



Wohin geht die Reise?

WORLD INSIGHT Erlebnisreisen ist ein führender Anbieter von authentischen und inspirierenden Erlebnisreisen weltweit. Unsere Mission ist es, Reisenden unvergessliche Momente und einzigartige Begegnungen zu bieten, die sie für immer in Erinnerung behalten. Mit einem engagierten Team und einer Leidenschaft für das Entdecken der Welt streben wir danach, unsere Präsenz in der Reisebranche weiter auszubauen.

Unser Team besteht aus kreativen Menschen, die selbst gerne reisen und entdecken – so trifft touristische Kompetenz auf Herz und Leidenschaft fürs Reisen!

Wenn du dich dazu zählst und auch in stressigen Zeiten einen kühlen Kopf behältst, dann suchen wir ab sofort vielleicht genau dich zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in Köln als:

Assistant Product Manager (m/w/d)

Dein Reiseplan

- Du arbeitest in einem kleinen Marketing-Team sowie abteilungsübergreifend mit Kollegen (m/w/d) und externen Agenturen zusammen, hierbei fallen auch die Kommunikation mit Kooperationspartnern sowie Kundensupport in deinen Aufgabenbereich.
- Du unterstützt das Marketing bei der kontinuierlichen Pflege und redaktionellen Bespielung von unserem Online-Reisemagazin und wöchentlichen Newsletter. Dabei schreibst und redigierst du auch redaktionelle Texte und übernimmst eigenständig Rechercharbeiten.
- Social-Media ist deine Leidenschaft? Dann bist du bei uns richtig! Du entwickelst kreative Inhalte für unsere Kanäle und setzt Ideen in spannende Posts, Bilder und Videos um. Ob Videoschnitt oder Bildbearbeitung – für dich ist das keine Hürde, sondern pure Routine.
- Du hast ein gutes grafisches Auge und erstellst selbstständig kreative Elemente für unsere verschiedenen Medien in Canva und der Adobe Creative Suite.

- Du übernimmst die Kommunikation mit unseren Partnern weltweit sowie mit Kunden und Kollegen.
- Zu deinen weiteren Aufgaben gehört die Unterstützung bei der Planung, Koordination und Umsetzung von diversen Marketing-Aktivitäten wie z.B. Mediaplanung, Printsachen oder Präsentationen.
- Bei Bedarf unterstützt du das Eventmanagement bei der Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events im Rahmen unserer Marketing-Strategie und bist auch gerne mal selbst vor Ort.

Deine Gepäckliste

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung, Studium oder relevante Berufserfahrung in einer ähnlichen Position.
- Idealerweise verfügst du über Branchenkenntnisse und/oder einen touristischen Hintergrund.
- Du interessierst dich für Erlebnisreisen und spannende Geschichten aus unseren Zielgebieten.
- Du weißt, dass Marketing ein bodenständiges Handwerk ist und besitzt eine eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise – auch in stressigen Situationen.
- Du verfügst über ausgezeichnete schriftliche und verbale Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Du bist sicher im Umgang mit Canva, den gängigen MS-Office Programmen und bringst Kreativität und eine gewisse Affinität zu digitalen Medien mit.
- Im Idealfall hast du bereits Erfahrungen mit verschiedenen Content-Management-Systemen wie WordPress und TYPO3.
- Kenntnisse der Adobe CC, insbesondere Photoshop und InDesign, sind von Vorteil.

Startklar?

Dann überzeuge uns in einem 30-sekündigen Reel von dir und deinen Fähigkeiten!

Zeig uns, was dich besonders macht – gerne kreativ, authentisch und so, dass wir direkt Lust haben, dich in unserem Team aufzunehmen.

Weitere Arbeitsproben (z. B. Projekte, Referenzen oder kreative Beiträge) sind ebenfalls sinnvoll und können deine Bewerbung optimal abrunden.

Am Ziel erfarten dich

- Ein sympathisches Team, bestehend aus internen und externen Mitarbeiter:innen.
- Ein modernes Büro in Köln mit Option einmal wöchentlich remote zu arbeiten.

- Reisevergünstigungen für dich und deine Familie.
- Eine Gehaltsspanne von 2.500 bis 3.000 EUR (brutto/monatlich, bei 38h/Woche), Vermögenswirksame Leistungen, ein Deutschland-Ticket, die Möglichkeit zum Geschäftsrad Leasing und eine Kantine inkl. Zuschuss.
- Eine subventionierte Urban Sports Club Mitgliedschaft und inhouse Yoga.
- Für frisches Obst, kostenlose Softgetränke und ausreichenden Kaffee Nachschub ist natürlich ebenfalls gesorgt.

Ganz einfach bewerben

Deine Koffer sind gepackt und es kann losgehen?

Dann schicke uns einfach deinen Lebenslauf sowie ein paar Worte zu deiner Person und Motivation unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Starttermins per E-Mail an unsere Personalabteilung: personal@world-insight.de

Oder klicke weiter unten auf den "Bewerben"-Button und bewirb dich entweder mit deinem Xing-Profil oder über das Bewerberformular bei uns.

Du liebst echtes Reisen? Dann werde Teil unseres Teams!





Apply now