



## Wohin geht die Reise?

WORLD INSIGHT Erlebnisreisen ist ein führender Anbieter von authentischen und inspirierenden Erlebnisreisen weltweit. Unsere Mission ist es, Reisenden unvergessliche Momente und einzigartige Begegnungen zu bieten, die sie für immer in Erinnerung behalten. Mit einem engagierten Team und einer Leidenschaft für das Entdecken der Welt streben wir danach, unsere Präsenz in der Reisebranche weiter auszubauen.

Unser Team besteht aus kreativen Menschen, die selbst gerne reisen und entdecken – so trifft touristische Kompetenz auf Herz und Leidenschaft fürs Reisen!

Zur Verstärkung unseres Marketingbereichs suchen wir einen erfahrenen

## Marketing Manager (m/w/d)

der/die mit Kompetenz, Kreativität und Leadership unsere Marke weiter nach vorne bringt.

### Dein Reiseplan

Als Marketing Manager (m/w/d) bist du bei uns verantwortlich für die Umsetzung und auch Entwicklung effektiver Marketingstrategien, um unsere Markenbekanntheit zu steigern und unsere Marktposition zu festigen. Deine Hauptaufgaben umfassen:

- Führung & Koordination: Leitung eines kleinen, engagierten Marketingteams sowie Steuerung von Freelancern und externen Agenturen.
- Content Marketing: Themenplanung, Briefings und Content-Koordination über alle Kanäle hinweg – in Zusammenarbeit mit Redaktion, Video und Grafik.
- Print & Out-of-Home: Planung und Umsetzung von Anzeigen, Beilagen, Plakatkampagnen – in enger Abstimmung mit Media und Grafik.

- Performance Marketing: Strategische und operative Verantwortung für Kampagnen auf Meta (Facebook, Instagram) und Google (SEA, GDN) in Absprache mit entsprechenden Profis.
- Analyse & Reporting: Erfolgskontrolle, Budgetverantwortung, Weiterentwicklung der Marketingstrategie auf Basis valider Daten.

## **Deine Gepäckliste**

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing.
- Lust auf Leitung und Verantwortung – du verstehst es, Menschen zu motivieren, Feedback zu geben und dein Team weiterzuentwickeln.
- Sehr gutes Projektmanagement und ein gutes Gespür für die Verzahnung von digitalen und analogen Kanälen.
- Kreativität gepaart mit strategischem Denken und Hands-on-Mentalität.
- Erfahrung in Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern.  
Begeisterung für Reisen!
- Du verfügst über ausgezeichnete schriftliche und verbale Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und gerne auch in Englisch.

## **Startklar?**

Am Ziel erwarten dich:

- Eine verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum.
- Ein sympathisches Marketing Team, bestehend aus internen und externen MitarbeiterInnen.
- Ein modernes Büro in Köln mit Option einmal wöchentlich remote zu arbeiten.
- Reisevergünstigungen für dich und deine Familie.
- Vermögenswirksame Leistungen, ein Deutschland-Ticket, die Möglichkeit zum Geschäftsrad Leasing und eine Kantine inkl. Zuschuss.
- Eine subventionierte Urban Sports Club Mitgliedschaft und inhouse Yoga.
- Eine Gehaltsspanne von 3.500 bis 4.500 EUR (brutto/monatlich, bei 38h/Woche)
- Für frisches Obst, kostenlose Softgetränke und ausreichenden Kaffee Nachschub ist natürlich ebenfalls gesorgt.

## **Ganz einfach bewerben**

Du hast eine Leidenschaft für Reisen und möchtest eine Schlüsselrolle in der Weiterentwicklung unseres Unternehmens spielen? Deine Koffer sind gepackt und es kann losgehen? Dann schicke uns einfach deinen Lebenslauf sowie ein paar Worte zu deiner Person und Motivation unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Starttermins per E-Mail an unsere Personalabteilung: [personal@world-insight.de](mailto:personal@world-insight.de)

Oder klicke weiter unten auf den "Bewerben"-Button und bewirb dich entweder mit deinem Xing-Profil oder über das Bewerberformular bei uns.

**Du liebst echtes Reisen? Dann werde Teil unseres Teams!**



Apply now